



真智 ZNZHI
ADVERTISING

移动资讯中心解决方案

2022.Q2



If you are facing ...

1. 用户（媒体、会员）资源集中在特定人，如员工离职则资源也跟着消失
2. 无法深入分析用户（媒体、会员）价值
3. 繁琐的报名流程及签到流程
4. 过往发布的信息繁杂，无法及时查找





移动资讯中心

Then, you have to try ... 解决方案

1. 系统化方式源储存资源，方便管理、交接、查找、及时共享
2. 通过数据追踪及分析，强化企业对资源价值的掌控程度
3. 将报名、签到等繁琐流程，数字化方式优化流程并提高工作效率
4. 通过分类及搜索，即可快速查找过往内容，同时也可及时分享





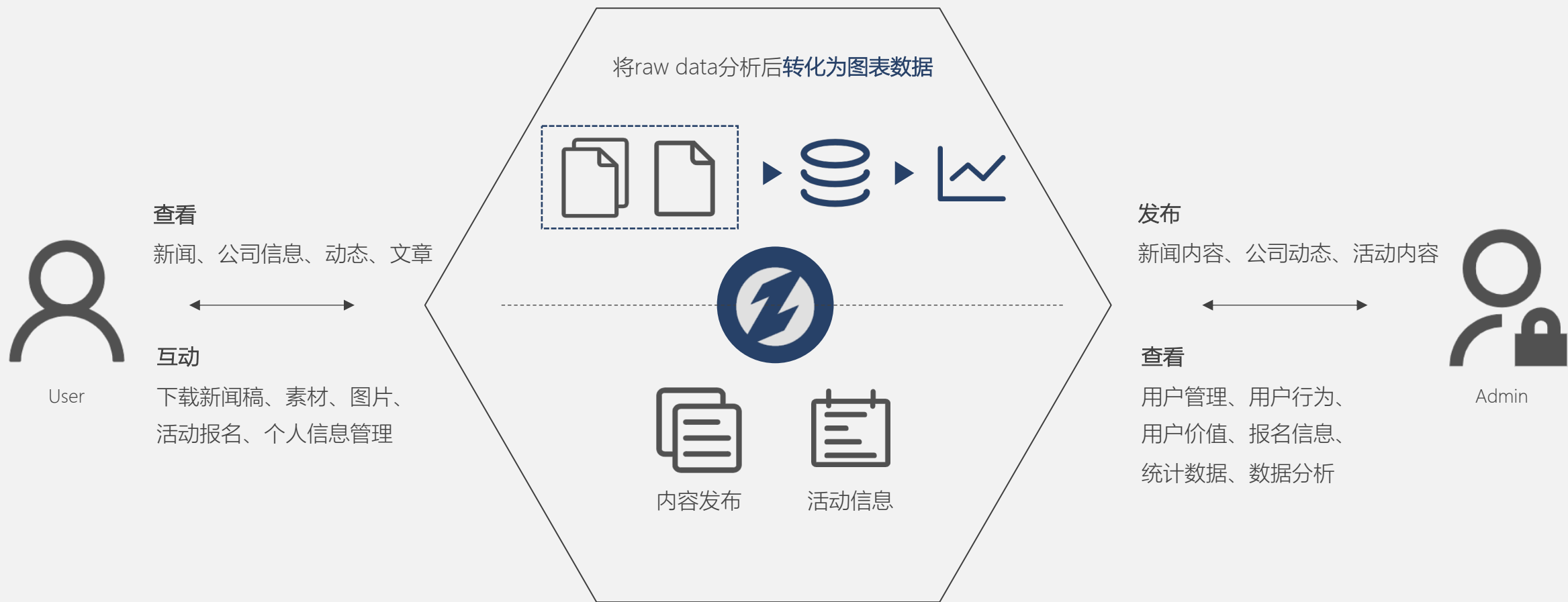
“数字化方案打造移动资讯中心”

• 内容管理 • 资源管理 • 用户管理 • 活动管理





移动资讯中心解决方案



简易的用户注册流程

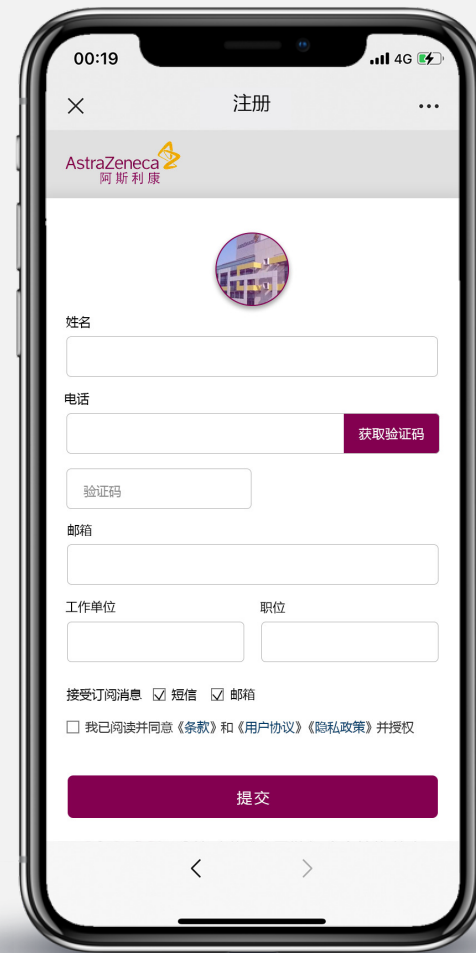
只需要3步骤，用户快速注册完成，系统支援部署于小程序或H5，同时与公众号串连，进一步提升用户体验，并附加消息推送功能。



登录（支援H5、小程序）



授权



提交及完成注册



信息查看，追踪用户行为

以百大药企阿斯利康（AZ）为例，通过后台发布新闻内容给予媒体老师，媒体老师注册后可直接在资讯中心下载新闻稿、附件等内容。同时，这些行为系统将会记录，因此AZ可通过后台分析并了解到每一位媒体老师的价值。



查看企业发布信息



内容互动



支援多种互动方式



发布形式、内容及互动模块可依照客户需求定制化开发。

活动报名，只需两步骤

通过后台发布活动，用户只需两步骤，即可直接在小程序或H5快速完成报名，通过活动管理页面，用户也可轻松取消活动。



查看活动信息



查看并报名



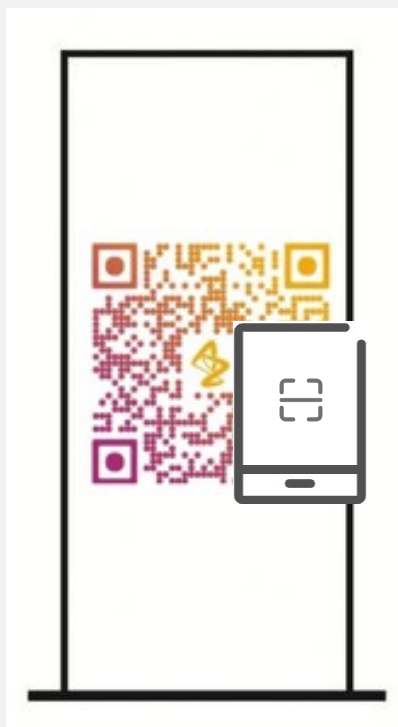
报名成功





线下签到，只需扫码

每一场活动皆有属于自己的二维码，主办方只需把二维码打印，粘贴于活动签到处，用户签到时，打开微信扫码即可签到成功。



签到成功



签到失败



如合规需要，签到可搭配电子手写签名方式。





个人信息管理

个人中心可编辑及查看个人信息，同时可依照不同需求，定制化不同模块内容



个人中心



查看信息



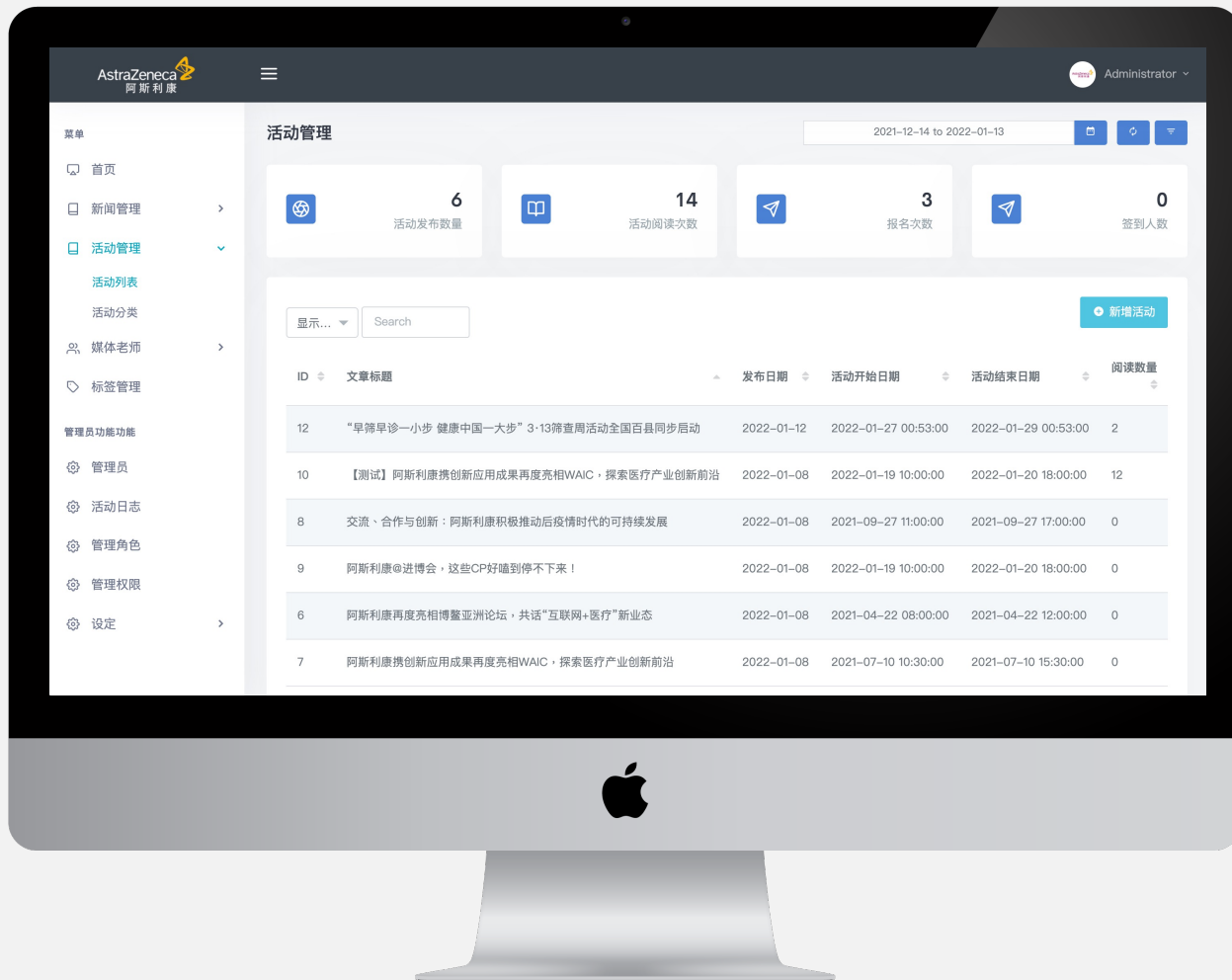
活动管理



内容可依照用户、品牌及企业需求进行定制化开发。



后台界面



通过小程序或H5后台，可查看内容、活动及用户分析，并进行内容的增加、删除、修改。后台预设功能包含：

1. Dashboard
2. 新闻管理
3. 活动管理
4. 用户管理
5. 管理员管理



数据报表就后台功能，可依照不同需求定制化开发。



Thank You.

Kent Business Director

☎ 13062877337

👤 kentkao0412

✉ kent.kao@znzhiad.com